



Biała Podlaska, dnia 21 lipca 2021 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 2/ZP/2021
na opracowanie, realizację oraz monitoring wielokanałowej kampanii promocyjno –
informacyjnej w internecie – „Medyk -rekrutacja 2021/2022”

Dyrektor Szkoły Policealnej – Medycznego Studium Zawodowego w Białej Podlaskiej zaprasza do składania ofert na opracowanie, realizację oraz monitoring wielokanałowej kampanii promocyjno – informacyjnej w internecie – „Medyk -rekrutacja 2021/2022”.

I. ZAMAWIAJĄCY

Województwo Lubelskie
ul. Grottgera 4
20-029 Lublin

II. ODBIORCA/PŁATNIK

Szkoła Policealna – Medyczne Studium Zawodowe w Białej Podlaskiej
ul. Okopowa 3
21-500 Biała Podlaska
Tel. 83 343 61 54

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie, kompleksowa realizacja i monitoring kampanii internetowej rekrutującej kandydatów do szkoły następującymi kanałami: www, mail, wyszukiwarka internetowa Google, media społecznościowe: Facebook, Instagram, YouTube, TikTok dla Szkoły Policealnej – Medycznego Studium Zawodowego w Białej Podlaskiej, tj.:
 - 1) Opracowanie merytoryczne kampanii.
 - a) Ustalenie przebiegu kampanii – harmonogram czasowy realizacji
 - b) Opracowanie koncepcji treści materiałów jakie będą wykorzystane w kampanii (scenariusze materiałów wideo, slogany, hasła reklamowe oraz inne teksty)
 - 2) Opracowanie materiałów reklamowych stanowiących treść kampanii.
 - a) Wykonanie filmów promujących następujące kierunki nauczania:
 - a. Technik farmaceutyczny
 - b. Technik elektroradiolog
 - c. Podolog
 - b) Realizacja sondy ulicznej
 - c) Realizacja materiału uzupełniającego do wywiadów dla TV
 - d) Wykonanie grafik reklamowych w formatach dostosowanych do różnego typu mediów społecznościowych promujących następujące kierunki nauczania:
 - a. Technik masażysta
 - b. Podolog
 - e) Wykonanie animacji reklamowych w formatach dostosowanych do różnego typu mediów społecznościowych promujących następujące kierunki nauczania:
 - a. Technik masażysta
 - b. Technik usług kosmetycznych
 - c. Technik farmaceutyczny
 - d. Technik elektroniki i informatyki medycznej

- e. Higienistka stomatologiczna
 - f) Wykonanie projektu banneru graficznego do mailingu w języku polskim i białoruskim
 - g) Wykonanie projektu banneru głównego dla kanału Youtube, Facebook, WWW
- 3) Przeprowadzenie docelowej kampanii w Internecie
 - a) Rozpoczęcie publikacji i promowania treści (Ads) zgodnie z harmonogramem
 - b) Monitoring i optymalizacja kampanii
 - c) Opracowanie sprawozdania ze zrealizowanej kampanii
 2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych
 3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości powierzenia części, bądź całości zamówienia podwykonawcom.
 4. Zamawiający dopuszcza udzielenie zamówień uzupełniających z zagwarantowaną ceną

IV. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferta powinna być sporządzona na formularzu ofertowym, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego.
2. Zaoferowana cena jednostkowa musi być wyrażona jako cena brutto w złotych polskich, wraz z kosztami Wykonawcy, wg obowiązujących przepisów na dzień sporządzenia oferty i określać wartość przedmiotu zamówienia w sposób kompletny i jednoznaczny.
3. Ceny należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
4. Oferta, jak również wszystkie oświadczenia, wykazy i inne dokumenty, stanowiące integralną część oferty (Załączniki), muszą być podpisane przez Wykonawcę, zgodnie z wpisem w odpowiednim dokumencie uprawniającym do występowania w obrocie prawnym w imieniu Wykonawcy.
5. Formularz ofertowy oraz oświadczenia, stanowiące integralną część Oferty, muszą być przedstawione w formie oryginału, wszystkie inne dokumenty składane przez Wykonawcę w Ofercie mogą być złożone w postaci kserokopii poświadczonych przez upoważnionego Przedstawiciela Wykonawcy „za zgodność z oryginałem” (podpis i data poświadczenia).
6. W przypadku złożenia Oferty w formie elektronicznej wszystkie dokumenty należy złożyć w formie skanu.
7. Wszystkie strony oferty, wraz z załącznikami i dokumentami składającymi się na ofertę muszą być ponumerowane oraz parafowane przez Wykonawcę.
8. Wszelkie zmiany naniesione przez Wykonawcę w treści oferty, muszą być parafowane przez osobę podpisującą ofertę. Poprawki mogą być dokonane wyłącznie poprzez przekreślenie błędnego zapisu oraz naniesienie obok zapisu przekreślonego – zapisu poprawnego.
9. Ofertę można złożyć osobiście/wysyłkowo lub elektronicznie (skan).
10. Ofertę należy złożyć do dnia **26 lipca 2021 r. do godz. 8.00** w wersji elektronicznej w formie podpisanego skanu (np. w formacie PDF) na adres e-mail: zamowienia@mszbp.onmicrosoft.com lub w sekretariacie Szkoły Policealnej – Medycznego Studium Zawodowego w Białej Podlaskiej, ul. Okopowa 3. W tytule maila należy wpisać: **OFERTA – MEDYK REKRUTACJA 2021/2022**
11. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane
12. Ocena ofert zostanie dokonana w dniu **26 lipca 2021 r. o godz. 8.15**

V. KRYTERIA WYBORU OFERTY

Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o najniższą cenę oferty wyrażoną w kwocie brutto

VI. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. O udzielenie Zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy spełniający poniższe warunki:
 - a) Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień – warunek będzie weryfikowany na podstawie oświadczenia stanowiącego Załącznik nr 2.
 - b) Spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące zdolności technicznej i zawodowej, tj. wykażą należyte wykonanie, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, co najmniej jednej kampanii informacyjnej i/lub edukacyjnej o wartości minimum 8 000 zł brutto.

Uwaga: Jako kampanię informacyjną lub edukacyjną należy rozumieć takie działania informacyjne lub edukacyjne, które obejmowały swoim zakresem co najmniej wytworzenie minimum jednego opracowania autorskiego (np. opracowanie wzoru ulotki, opracowanie wzoru plakatu, opracowanie wzoru broszury, opracowanie scenariusza, opracowanie logo, itp. lub inne autorskie opracowanie tekstowe lub graficzne związane z działaniami informacyjnymi lub edukacyjnymi). Zamawiający nie uzna za wystarczającą kampanię, która obejmowała wyłącznie dystrybucję gotowych materiałów informacyjnych lub edukacyjnych.

Zamawiający dokona oceny spełniania powyższego warunku w oparciu o załączone do oferty oświadczenia (załącznik nr 2) i dokumenty potwierdzające realizację zamówienia.

- c) Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie niniejszego Zamówienia - warunek będzie weryfikowany na podstawie oświadczenia stanowiącego Załącznik nr 2.
2. Z postępowania o udzielenie Zamówienia wykluczeni są potencjalni Wykonawcy, którzy są osobami lub podmiotami powiązanymi z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) uczestnictwie w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Warunek będzie weryfikowany na podstawie oświadczenia stanowiącego Załącznik nr 2 do Zapytania Ofertowego.

3. Dokonanie oceny spełnienia wymaganych warunków nastąpi zgodnie z regułą „spełnia-nie spełnia”, w oparciu o informacje zawarte w oświadczeniach

i dokumentach stanowiących Załączniki do niniejszego Zapytania ofertowego, z których musi jednoznacznie wynikać , że Wykonawca spełnia warunki, a w przypadku nie spełnienia choćby jednego z nich, Wykonawca zostanie wykluczony z postępowania. Ofertę Wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą.

VII. ROZSTRZYGNIĘCIE POSTĘPOWANIA

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie zamieszczona na stronie internetowej Zamawiającego (<https://mszbialapodlaska.bip.lubelskie.pl>) oraz zostanie przesłana na adres e-mail oferenta, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą.

VIII. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

1. Przedmiot zamówienia zostanie wykonany sukcesywnie do 31.08.2021 r.

IX. INFORMACJE KOŃCOWE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny, o czym poinformuje niezwłocznie wszystkich Oferentów.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania w sytuacji kiedy cena za wykonanie Zamówienia jest wyższa od kwoty jaką Zamawiający może przeznaczyć na realizację Zamówienia.
3. Dopuszcza się możliwość dokonywania zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, gdy konieczność wprowadzenia takich zmian wynika z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy. Zmiany umowy będą mogły dotyczyć w szczególności terminu, zakresu i wielkości zamówienia.
4. Niniejsze ogłoszenie nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy prawo zamówień publicznych, a propozycje składane przez zainteresowane podmioty nie są ofertami w rozumieniu kodeksu cywilnego.

X. ZAŁĄCZNIKI:

1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy
2. Załącznik nr 2 – Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału i potwierdzające doświadczenie wykonawcy
3. Załącznik nr 3 – Wzór umowy
4. Załącznik nr 4 – Klauzula RODO

Zatwierdzam

/-/ Kierownik Zamawiającego